



スターフライヤー広告媒体のご案内

2022年 4月発行

目次

	スターフライヤーについて	P3
	就航路線	P4
	旅客特性	P5
	広告について	P6
	スターフライヤー機内広告の特性	P7
	個人モニター	P8
	機内誌広告	P9～P10
	機内サンプリング	P11
	WEBページ/メールマガジン	P12
	公式SNS/バナー掲載	P13
	セットプロモーション	P14
	機内ラッピング	P15～P16
	広告・サンプリング基準概要	P17～P19

スターフライヤーについて



プレミアムな「黒」の優越

ゆったり過ごせる
全席ブラックのレザーシート



心からのおもてなし

機内提供サービス、キーワードは「厳選」



機内エンターテインメント

全席にタッチパネル式液晶モニターを設置しました

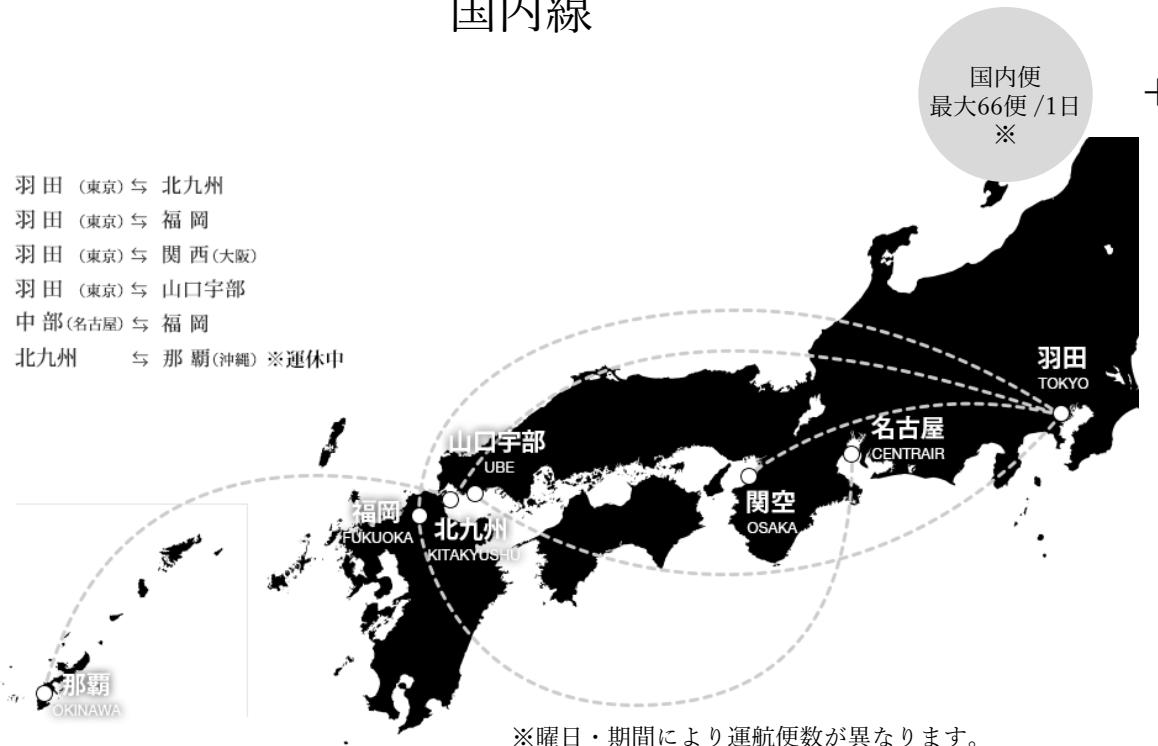
上質で快適な空間とサービス。親しみとぬくもりを感じるホスピタリティ。
その全てを貫くのは、スマートラグジュアリーと名づけた、
モダンで洗練された新しい贅沢さです。
スターフライヤーが提供する今までにない価値が、
空の移動を感動的な体験に変貌させます。



就航路線

国内線

羽田（東京） ⇄ 北九州
羽田（東京） ⇄ 福岡
羽田（東京） ⇄ 関西（大阪）
羽田（東京） ⇄ 山口宇部
中部（名古屋） ⇄ 福岡
北九州 ⇄ 那覇（沖縄）※運休中

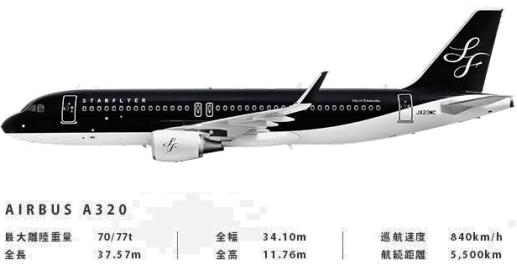


国内便
最大66便 / 1日
※

国際便
4便 / 1日

使用機材

• AIRBUS A320 (座席数/150席)



国際線 (運休中)



※現在、国際線は全便運休しております。

スターフライヤーが使用する機材は、AIRBUS A320型機です。機体を含めたトータルデザインはデザイナーの松井龍哉氏に依頼し、「21世紀のモダン」をテーマに洗練された美しい機体に仕上りました。他にはないこだわりでお客様に夢や希望を感じていただけるようにデザインされています。

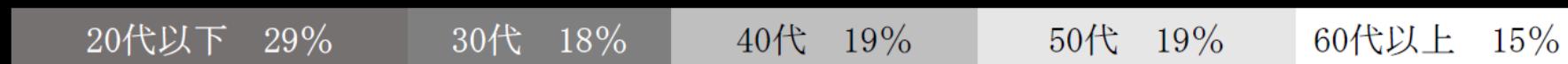
旅客特性

旅客特性

①性別分布



②年齢分布



③居住地分布



機内広告について



01 機内モニター



02 機内誌広告



03 機内サンプリング

スターフライヤーの機内広告は、スターフライヤーのブランド力、
機内という特殊性による他にはない訴求力が魅力です。

1. スタイリッシュなブランディングやCAのおもてなしに定評がある
スターフライヤー機内での広告展開が可能
2. 機内という外部接触のない特別な空間のため広告の受容性が高い
3. 30代～50代のビジネスパーソンを中心としたターゲットへの訴求が魅力
4. 映像、紙媒体、サンプリングの3ジャンルからチョイス、または
組み合わせが可能

01 機内モニター



全座席の個人モニターに上映

スターフライヤーをご搭乗いただいたお客様全員に、
確実にリーチする全席OAのCM枠です。



① 全席一斉機内モニターCM

暮らしやビジネスのヒントが満載の個人モニター
離陸前後のワクワクとともに、全席に一斉CMを上映いたします。

上映媒体	個人モニター（国内線全便対象）
上映時間	15~30秒
上映期間	1か月
料金	¥ 550,000 (税込)
その他	<ul style="list-style-type: none"> ・音声は機内スピーカー・イヤホンから流れますが、字幕によるご案内をおすすめします。 ・CM素材の納品はDVD、DVD VIDEO、映像データ(MPEG4など)のいずれか。 ・画面サイズは16:9をお願いします。

② 機内モニター番組CM

個人モニターで放映しております番組にCMを挿入いたします。

上映媒体	個人モニター（国内線全便対象）
上映時間	15~30秒
上映期間	1か月
料金	¥ 110,000 (税込)
その他	<ul style="list-style-type: none"> ・CM素材の納品はDVD、DVD VIDEO、映像データ(MPEG4など)のいずれか。 ・画面サイズは16:9をお願いします。

③ 機内モニター番組

お客様の番組を機内で上映いたします。
自治体や企業PRのほか、映像作品の発表の場としてもおすすめです。

上映媒体	個人モニター（国内線全便対象）
上映時間	15~50分程度
上映期間	1か月
料金	¥ 550,000 (税込)
その他	<ul style="list-style-type: none"> ・機内サービスガイド、ホームページにて番組内容のご紹介をいたします。 ・CM素材の納品はDVD、DVD VIDEO、映像データ(MPEG4など)のいずれか。 ・画面サイズは16:9をお願いします。

※お申込締切日：上映期間の2ヶ月前まで/データ納品締切日：上映期間の1ヶ月前まで

02 機内誌広告

閲覧率の高い機内誌「Mother Comet」で広告掲載が可能



表4 (裏表紙)



表2 (半面広告)



中面 (下部1/4面広告)

発行が一ヶ月毎のためタイムリーな掲載が可能です。
いつでも手にとって見ることが出来、搭乗者は持ち帰り可能です。

媒体概要

サイズ : B5(天地257×左右182)

発行形態 : 月刊 発行日1日付

※作業の都合上、搭載/取り下げが月末から前後する便がございます。

配布方法 : 国内線全便、全席シートポケット搭載

スケジュール

申込み締切日 : 掲載号発行月の前々月20日

入稿日 : 掲載号発行月の前月1日

1か月間掲載料金 (税込)

表4(裏表紙) ￥550,000 (※半面 ￥275,000)

表2 (表紙裏広告) ￥495,000 (※半面 ￥247,500)

中面 (下部1/4面) ￥110,000

入稿規定

広告原稿は完全データにてご入稿ください。

※入稿いただく際の注意事項

- ・色校の提出はございません。
- ・入稿データの中に、PDF見本も添付してください。
- ・フォントはアウトライン化してください。
- ・カラーは4色掛け合わせで制作してください。
- ・各辺とも3mm以上の裁ち落とし部分をご用意ください。
- ・その他、データ入稿に関する細かな仕様についてはお問い合わせください。

02 機内誌広告（タイアップ記事広告）

閲読率の高い機内誌「Mother Comet」にてタイアップ広告を掲載いたします。



12 / 12

機内誌「Mother Comet」のデザインに合わせて、企業・施設を取り材させていただき、記事広告として掲載いたします。

媒体概要

サイズ：B5(天地257×左右182)

発行形態：月刊 発行日1日付

※作業の都合上、搭載/取り下げが月末から前後する便がございます。

配布方法：国内線全便、全席シートポケット搭載

スケジュール

申込み締切日：掲載号発行月の前々月20日

入稿日：掲載号発行月の前月1日

1か月間掲載料金（税込）

2ページ ￥660,000

4ページ ￥1,298,800

※取材費・素材撮影費・記事製作費を含む

注意事項

本企画は、指定広告代理店でのお取り扱いとなります。

お申込み後、掲載までの流れについてご案内させていただきます。

記事の内容・取材・撮影については、お申し込み後ご相談させていただきます。

03 機内サンプリング



機内にて、お客様へ商品サンプルを設置または客室乗務員から手渡しいたします。

※お客様へのお渡し方法については、ご相談の上決定。

〈消費個数目安〉

平均 **5,800** 個/日 (コロナ禍前)

平均 **2,700** 個/日 (コロナ禍)

サンプリング方法

期間：実施期間開始後、契約数に達するまで

(または、サンプリング期間終了日まで)

配布方法：降機時、前方ギャレーへ設置または客室乗務員から手渡し

(ご希望により機内でのアナウンスを実施いたします)

対象路線：国内線全路線 (対象便のセグメントについては、要ご相談)

※機材繰りにより、実施出来ない便があります。

※機材繰りによる欠航・遅延、天候不良、その他CAの搭乗中の業務において保安業務を優先するすべての事象が発生した場合は、当該業務を実施しません。これらの免責事項が重なったことでサンプリングが目標数に達しない場合も当社は責任を負いかねます。本免責事項に関して、予めご了承いただいくことが契約の前提となります。

※その他、実施要綱の詳細は広告基準概要ページをご確認ください。

料金（税込）

単価料金

• **176円/1個** ※5,000個以上より承ります。

(※単価料金には、管理料金、機内搭載費を含む)

詳細

サンプリング品

- ・とりやすい形状
- ・お問い合わせ先が明記されていること
- ・広告入りはがきサイズも可能
- ・詳細は別紙「広告基準概要」をご確認ください。

機内搭載形態

配布物により要相談

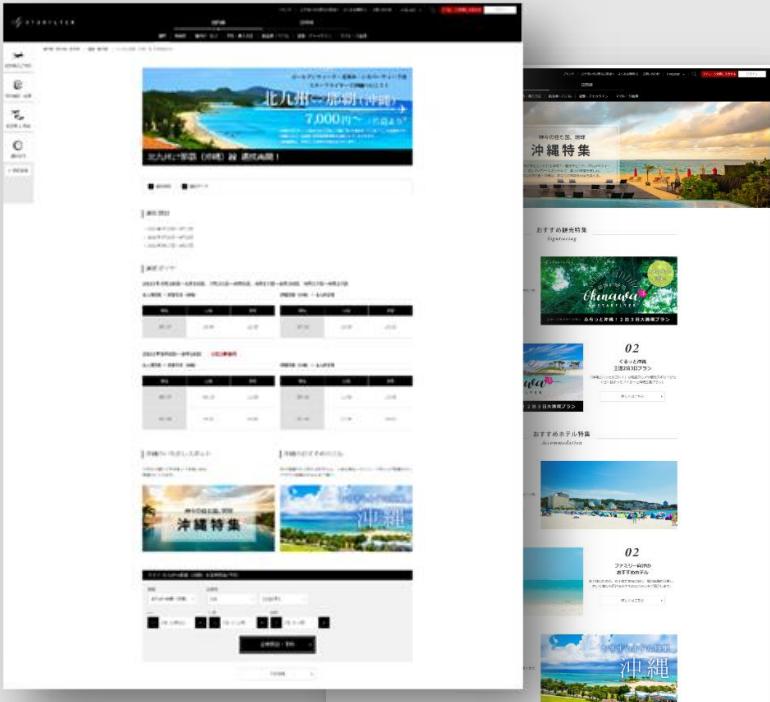
お申し込み締め切り日

実施開始50日前まで

ご納品締切日

実施開始の1週間前までに、北九州、羽田、福岡の3空港の指定した場所に納品

1.WEBページ制作

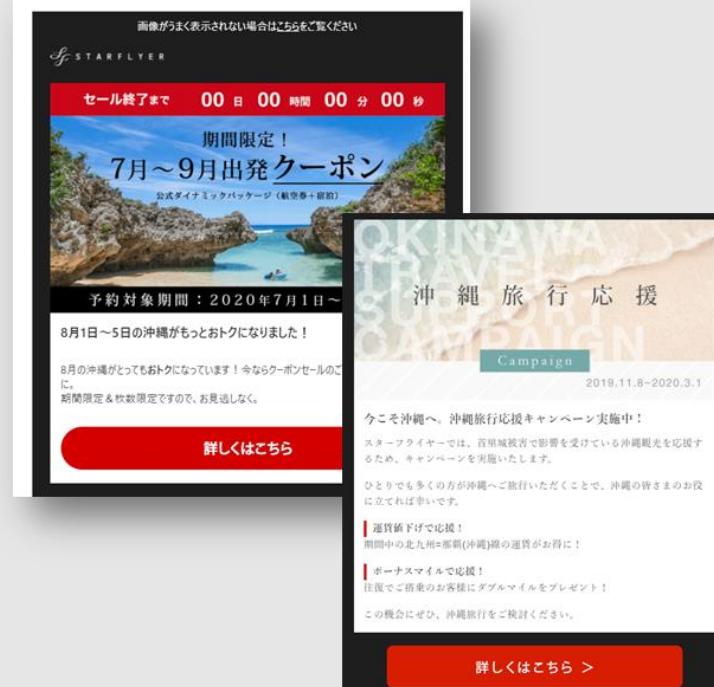


新規予約ランディングページの作成及び既存特集ページの
インデックスページの作成
※各施策の誘導ページ

料金

ご相談ください。

2.公式メールマガジン



投票機能等組み込んだ
HTMLメールでの訴求プロモーション

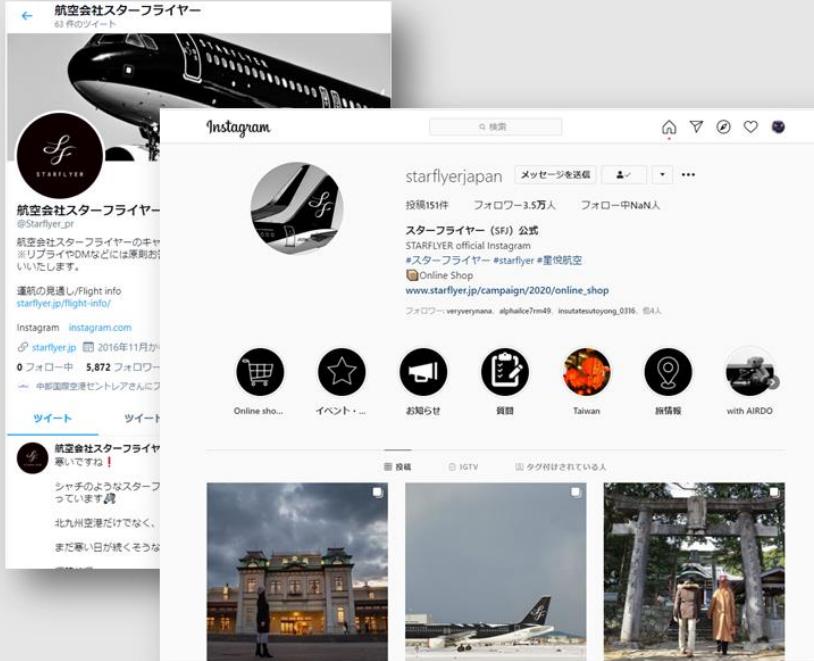
マイル会員 : 50万人
メールマガジン会員 : 30万人

料金

制作費用 ¥110,000/1通
配信費用 ¥220,000/1回

05 公式SNS/バナー掲載

1.公式SNS



旅行先をアピールする観光情報
一般投稿及び広告投稿の実施
フェイスブック : 6.2万人
インスタグラム : 3.7万人
ツイッター : 0.7万人

料金

広告投稿 ¥55,000~/1チャネル
クリエイティブ制作
¥110,000/1回

2.バナー掲載



スターフライヤー公式ページ
TOPバナー掲載

料金

バナー制作	(大) ¥110,000	(小) ¥55,000
掲載費用	メインビジュアル	¥110,000
	キャンペーンエリア	¥55,000

06 セットプロモーション



さまざまなプロモーションを組み合わせてご紹介いただけます。
スタイリッシュな機内で、濃密なプロモーションが可能です。

実施路線

各プロモーションの実施路線に準ずる

実施期間

1か月～

実施方法

各プロモーションの組み合わせ

料金

ご相談ください

詳細

- ・機内環境を生かせる、色彩やデザインであることを事前に審査いたします。
- ・プロモーション毎に実施可能な路線が異なりますので、ご了承ください。

07 機体ラッピング広告

**実施路線**

各プロモーションの実施路線に準ずる

実施期間

2か月～

実施方法

各プロモーションの組み合わせ

料金

大きさやデザイン、期間によって価格が変動します。
料金についてはご相談ください。

※参考：2m×4mのサイズのラッピングを2か月間掲載
した場合、約500～600万円程度

詳細

- ・機体環境を生かせる、色彩やデザインであることを事前に審査いたします。
- ・プロモーション毎に実施可能な路線が異なりますので、ご了承ください。
- ・デザイン、色等ラッピングが可能かどうか、ラッピングシートメーカーに確認します。
- ・企画から実施まで約2か月ほどお時間をいただきます。

08 機体ラッピング広告2（ドア横口ゴ掲載）



実施路線

各プロモーションの実施路線に準ずる

実施期間

2か月～

実施方法

各プロモーションの組み合わせ

料金（税込）

¥ 550,000/月

※別途シート作成費、貼付け工賃がかかります。

詳細

- ・機体環境を生かせる、色彩やデザインであることを事前に審査いたします。
- ・プロモーション毎に実施可能な路線が異なりますので、ご了承ください。
- ・デザイン、色等ラッピングが可能かどうか、ラッピングシートメーカーに確認します。
- ・企画から実施まで約3か月ほどお時間をいただきます。
- ・広告条件等広告掲載基準、注意事項をご確認ください。
- ・デザインによっては掲載できない場合もございます。

1. 概要

(1) 目的

この資料は、当社の機体、機内、機内誌、ウェブサイト、機内放送、その他の媒体における広告の掲載にあたり、お申込みを当社として受け入れるか否かの基準を示すものです。

(2) 審査の範囲

当社は、広告原稿の内容（デザインを含みます。）のほか、以下の各項目について審査を行います。

当社が掲載するすべての広告は広告掲載基準に定める要件を満たしたものである必要があります。なお、本申込前の仮申込みにおいて、以下の項目について審査します。

- ・広告主の法人属性
- ・広告主の業種・商品/サービス
- ・広告主のWEBサイトおよび遷移先WEBサイト
- ・写真イラスト等の素材

(3) 当社の最終的な決定権について

この資料面は、当社の広告掲載基準のすべてを網羅したものではありません。当社は、申し込まれたすべての広告について、掲載するか否かを最終的に決定する権利を留保します。

当社が広告掲載基準に則していないと判断した場合、掲載実績の有無に関わらず、

広告の掲載はできません。また、広告掲載基準に準拠していても、その他の事由により当社が不適切と判断した場合には、掲載をお断りすることがあります。いずれの場合も、当社はその理由を説明する義務を負いません。

(4) 広告掲載基準の変更

当社は事前の通知や承諾なく広告掲載基準を変更または修正することがあります。

(5) 広告掲載における責任

広告を掲載することにより生じた結果等について、当社は責任を負いません。広告掲載を申し込む際には、広告に関する責任は広告主自らが負うことを承諾していただきます。

お客様の快適性、法令順守、CSの観点から、
予めご了承いただきたい事項がございます。

2. 広告掲載基準の基本的な考え方

当社では、掲載される広告によって、当社の経営理念等に反するのではないか、お客様に不利益を与えないか、当社の社会的信頼の毀損につながらないか等の観点から、広告掲載基準を定めています。広告掲載基準に準拠しているか否かの判断については、以下の要素を、複合的かつ総合的に判断します。

(1) 公序・良俗に反するもの

公序良俗に反する内容の広告を掲載することはできません。犯罪や反社会的な行為を肯定・美化・助長する内容、閲覧者に不快感を与えるような卑猥・残虐な内容、非科学的または迷信に類するもので、閲覧者を惑わせ、不安を与える内容、徒に射幸心や投機を煽る内容の広告は、掲載をお断りします。また、「人種」「性別」「宗教」に関して差別、侮辱するような内容、差別を助長する内容の広告は掲載をお断りします。

(2) 名誉毀損、誹謗中傷

他者の名誉を傷つけたり、誹謗中傷したりするような内容の広告は掲載をお断りします。他者に不利益を与える恐れがある内容の広告も、掲載をお断りすることがあります。

(3) 関連諸法規・条例等（医薬品医療機器等法、景品表示法、特定商取引法、消費税転嫁対策特別措置法等）
関連諸法規等に違反する内容の広告は掲載できません。また、許認可や登録が必要な業務に関する内容の広告であるにも関わらず、当該許認可や登録について適切な手続がとられていない場合は、掲載することができます。

(4) 知的財産権（登録商標、著作権、肖像権等）

他者の知的財産権を侵害するような内容の広告は掲載できません。
使用されている写真、イラスト、商標（ロゴ、商品名、名称等）等については、広告主自身が権利の所有者であるか、権利所有者の許諾を得たものである必要があります。使用されている写真、イラスト、商標等の利用に関する責任は広告主が負うこととし、当社では事前に許諾を得られているものとして取り扱います。使用されている写真、イラスト、商標等に関する紛争や権利処理については、当事者間の協議により解決されるものとし、当社に損害が生じないようにしていただきます。

(5) プライバシーの侵害

他者のプライバシーを侵害するような内容の広告を掲載することはできません。個人の私生活等が他人から干渉される恐れがあるような広告表現、商品、サービスについては、掲載をお断りすることがあります。個人情報を含む広告については、そのような利用方法について個人情報の所有者の許諾が得られていることを保証していただきます。

(6) 責任の所在

責任の所在が不明確である広告は掲載することができます。

(7) デザイン

広告のデザインが、当社の機体、機内、機内誌、ウェブサイト等のデザインと著しく不調和な広告については、掲載をお断りすることができます。

3. その他の審査項目

(1) 広告主様の主体について

広告主が以下に該当する場合、広告の掲載をお断りします。

- a 当社が認めた者以外の個人
- b 広告に関する日本語対応ができない法人
- c 企業ホームページ等に会社概要（登記住所、問合せ先、メールアドレス等）が記載されていない法人
- d 個人情報保護方針の掲載がない法人
- e 当社または当社のグループ会社と競合する法人

(2) 広告主のWEBサイト等の審査について

当社では、広告主のWEBサイトおよびそこに記載された遷移先WEBサイトについて以下の事項を審査します。

- a 広告主のWEBサイトおよび遷移先WEBサイトが、審査時点で内容確認できる状態であること。
- b 広告主のWEBサイトが、広告主が所有し、管理しているものであること。
- c 責任の所在を明確にするため、広告主のWEBサイト内に以下の情報が明示されていること。
 - ・サイトを所有している会社名、または所有者名
 - ・サイトを所有している会社または所有者の問い合わせ先（メールアドレス、電話番号、問い合わせフォーム等）
 - ・申請時の広告主名と、サイトに記載の所有者情報が一致していること。
- d 広告主のWEBサイト内で個人情報を取得する項目が存在する場合、以下の記載が必要となります。
 - ・プライバシーポリシー（個人情報保護方針）
 - ・個人情報利用目的

個人モニターCM

<媒体概要>

- ・150席 全席に搭載
- ・上映路線：SFJ全路線
- ・離陸前後のタイミングで全席に配信いたします
- ・1便につき、15～30秒の素材を1回放映いたします。
- ・当放映は原則1ヶ月単位の期間契約となります
- ・放映開始および終了作業は平日のみとなります
- ・放映回数による、料金の減額は致しかねます
- ・悪天候や不可抗力等の事由により、やむを得ず欠航やIFEモニターCMが放映されない場合がございます

<入稿規定>

- ・納品形式：MPEG4, DVD等（応相談） アスペクト比：16:9
- ・尺：15秒～30秒まで
- ・音声も配信されますが、映像や字幕による表現を推奨します
- ・音楽著作権（原版使用・録音・使用等）の処理はできかねます

機内誌「Mother Comet」

<媒体概要>

- ・B5(天地257×左右182)
- ・発行形態：月刊 発行日1日付
- ・閲読可能者数：SFJ月間搭乗者数平均175,000人（2019年度実績）
- ・配布方法：全SFJ便、全席シートポケット搭載
- ・申し込み締め切り日：掲載号発行月の前前月20日
- ・入稿日：掲載号発行月の前月1日

<入稿規定>

広告原稿は完全データにてご入稿ください。色校の提出はございません。

入稿データの中に、PDF見本も添付してください。

フォントはアウトライン化してください。

カラーは4色掛け合わせで制作してください。

各辺とも3mm以上の裁ち落とし部分をご用意ください。

その他、データ入稿に関する細かな仕様についてはお問い合わせください。

機内サンプリングについて

お申し込みについてのお願い

- ・事前に企業審査およびサンプリング品審査がございます。（実施1ヶ月前が目安）
- ・サンプリングの実施便は、ご相談させていただいた上で決定。
- ・お申し込み後のキャンセルはお受けできませんのでご了承ください。
- ・温度管理が必要なもの、機内の搭載スペース上搭載が困難な場合、お断りする場合がございます。
(※常温での保管ができる商品が目安)
- ・所定の便間で搭載する為、場合によっては一部の便でサンプル品がなくなる場合がございます。
- ・客室乗務員は保安業務・客室業務を優先させて頂く為、状況によっては実施出来ない場合がございます。
- ・機内に搭載するため、納品形態等に指定がございます。
- ・実施期間によっては、分割納品を支持する場合があります。
- ・実施後に実施状況を簡単にご報告いたします。
- ・原則、終了後にサンプリング品の在庫を返却いたしません。

セットプロモーションについて

お申し込みについてのお願い

- ・事前に内容や搭載可否に関する審査がございます。
- ・各プロモーションにより実施可能な路線が異なるため、
一部路線においては、実施可能なプロモーションのみを実施いたします。
- ・実施基準は各プロモーションの基準に従います。

【お問い合わせ先】

株式会社 スターフライヤー
経営戦略部 新規事業推進室 広告担当

TEL : 093-555-4520

mail : sfj-products@starflyer.jp

月～金 09:00～17:00