

平成20年1月24日

株式会社スターフライヤー
京浜急行電鉄株式会社
南海電気鉄道株式会社

スターフライヤー & 京急 & 南海共同企画

『Wアクセスキャンペーン』を実施

◎スターフライヤー「関空→羽田線」のお客さま

京急「羽田空港→品川」の乗車券プレゼント！

◎スターフライヤー「羽田→関空線」のお客さま

南海空港特急「ラピート」の特急券プレゼント！

株式会社スターフライヤー（社長：堀 高明・以下「スターフライヤー」）、京浜急行電鉄株式会社（社長：石渡恒夫・以下「京急」）、南海電気鉄道株式会社（社長：亘 信二・以下「南海」）の三社では、スターフライヤーの「大阪（関西）→羽田線」を利用されるお客さまに京急の「羽田空港→品川」間の乗車券を、「羽田→大阪（関西）線」を利用されるお客さまに南海空港特急「ラピート」の特急券を、それぞれプレゼントする『Wアクセスキャンペーン』を2月1日（金）から3月31日（月）まで実施します。

三社が共同で実施することで、関東・関西両地区での三社のさらなる認知度向上と、利用促進を図ります。

詳細は別紙のとおりです。



『Wアクセスキャンペーン』ポスター（左からスターフライヤー、京急、南海）

<別 紙>

1. キャンペーン概要

スターフライヤー「大阪(関西)→羽田線」のお客さまに京急の「羽田空港→品川」間の乗車券(400円相当)を、また、スターフライヤー「羽田→大阪(関西)線」のお客さまに、南海空港特急「ラピート」の「特急券(レギュラーシート)」(500円相当)を、それぞれプレゼントします。

2. キャンペーン期間

平成20年2月1日(金)～3月31日(月) (*引換期間も同一期間)

3. 対象となる航空運賃

特典航空券など無償運賃種を除く全ての運賃

4. 乗車券・特急券引渡し場所

○京急の乗車券・・・スターフライヤーの関西空港カウンター

○南海のラピート利用券・・・スターフライヤーの羽田空港カウンター

※「特急ラピート利用券」は、南海各駅の特急券発売窓口で「特急券」にお引き換え下さい。

※「ラピート」にご乗車の場合、目的地までの運賃はお客さまの負担となります。

以上

■株式会社スターフライヤーについて

2002年12月設立。2006年3月16日新北九州空港の開港と同時に羽田-北九州線の運航を開始。現在は「羽田-北九州線」(1日11往復・22便)に加え、2007年9月14日には2路線目となる「羽田-大阪(関西)線」(1日4往復・8便)を開設した。航空会社では珍しい「黒い機体」の飛行機を採用し、従来の航空会社とは明確に違うコンセプトを打ち出している。

■京浜急行電鉄株式会社について

1948年6月設立、資本金394億円、従業員1445名。都心から横浜、横須賀を経て三浦半島にいたる本線のほか、羽田空港へのアクセスとして重要な役割を担う空港線などを運営する鉄道事業のほか、不動産、ホテル、レジャー、流通などの事業を展開。

■南海電気鉄道株式会社について

1885年12月創業。大阪ミナミの中心地・難波(なんば)から関西国際空港、和歌山市および世界遺産登録・高野山(こうやさん)へ運行。イメージリーダーカーである空港特急「ラピート」は難波と関西空港間を最短34分で結んでいる。